

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs dla Przyszłych Content Creatorów”

§1.

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej w skrócie: „Regulamin”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: **„Konkurs dla Przyszłych Content Creatorów”** (dalej jako: „Konkurs”), w tym w szczególności: warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz jego Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest fundacja o nazwie **Fundacja Edukacja i Integracja Pokoleń** z siedzibą w Poznaniu (adres: ul. Cedrowa 3 lok. 6, 61 – 449 Poznań), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955847, NIP 7822907675, REGON 521310326 (dalej jako: **„Organizator”**).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 roku, poz. 227).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz. U. z 2023 roku, poz. 227).
7. Wszelkie czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Zwycięzców prowadzi Organizator.
8. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz akceptuje opisane w Regulaminie zasady Konkursu.
9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawnniają go do udziału w Konkursie.
10. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych lub promocyjnych, w tym w szczególności zamieszczone na Stronie Konkursu mają jedynie charakter pomocniczy, gdyż zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa niniejszy Regulamin.

11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej: „Instagram”), portalu społecznościowego www.facebook.com (dalej: „Facebook”) oraz aplikacji internetowej www.tiktok.com (dalej: „TikTok”). Właściciele Serwisu Instagram, Serwisu Facebook oraz Serwisu TikTok nie są organizatorami ani współorganizatorami Konkursu.

§2.

[Czas i miejsce trwania Konkursu]

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Polski za pośrednictwem stron internetowych Organizatora, znajdującej się na jego serwerze pod adresem: www.fundacjaieiip.org , www.projektrestart.pl, www.wuchtalap.pl (dalej także: „Strona Konkursu”) oraz w ramach Serwisu Instagram.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 października 2024 roku, od momentu udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu i trwa do dnia 03.03.2025 roku do godz. 23:59 (w skrócie: „Czas Trwania Konkursu”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 03.03.2025 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz w ramach Serwisu Instagram w dniu 08.03.2025 roku.
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu 21.03.2025 roku w siedzibie Fundacji.
6. Szkoły, których uczniowie wezmą udział w Konkursie otrzyma honorowy tytuł „Szkoły Przyjaznej Seniorom”.

§3.

[Uczestnicy Konkursu]

1. Konkurs skierowany jest do uczniów liceów oraz techników., uczęszczających do placówek oświatowych zlokalizowanych na terenie Miasta Poznania oraz powiatu Poznańskiego.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej : „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która: (1) jest uczniem liceum bądź technikum 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium miasta Poznań lub powiatu Poznańskiego i uczęszcza do jednej ze zlokalizowanych tam Szkół, (3) wykonał/a Zadanie Konkursowe, (4) posiada aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram lub Serwisie Facebook lub Serwisie TikTok (dalej indywidualnie lub łącznie: „Profil”), (5) pozostawił/a dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.

3. Z udziału Konkursie wyłączone są osoby w jakikolwiek sposób związane (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub 2, a także wystąpienie okoliczności o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności w terminie 24 miesiące od dnia zakończenia Konkursu, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo Organizatora do dochodzenia jej zwrotu lub odszkodowania.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik ponosi ewentualne koszty dostępu przez Uczestnika do sieci Internet celem dostępu do Strony Konkursu, opublikowania Zadania Konkursowego na Profilu lub wysłania bądź odebrania wiadomości e-mail, według stawek wybranego przez niego operatora. Koszty związane z wykonaniem Zadania Konkursowego, udziałem w Konkursie oraz ewentualnym osobistym odbiorem Nagrody są ponoszone przez Uczestnika. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiejkolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

§4.

[Zasady konkursu]

1. Na Stronie Konkursu znajdują się informacje o Konkursie i Nagrodach, a także przygotowany jest do wypełnienia formularz. Za jego pośrednictwem Uczestnik przesyła podsumowanie zrealizowanych w ramach konkursu Zadań.
2. Na Stronie Konkursu przez cały czas trwania Konkursu publikowane będą porady na temat tworzenia estetycznego i jakościowego contentu, które Uczestnicy będą mogli wykorzystywać przy nagrywaniu materiałów i publikowaniu ich na swoich Profilach. Ich faktyczne wykorzystanie będzie brane pod uwagę przy dokonywaniu przez Jury Konkursu oceny poszczególnych prac i wyłanianiu zwycięzców Konkursu.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne dokonanie następujących czynności:

- a) zaobserwowanie przez Uczestnika profili Organizatora – na Instagramie (projekt.restart).
 - b) przekazanie przez Uczestnika za pośrednictwem formularza namiarów na własny profil na swoich Mediach Społecznościowych (nick, nazwa użytkownika), pozwalających na jego zidentyfikowanie oraz ewentualny kontakt za pośrednictwem aplikacji Messenger – w przypadku uzyskania statusu laureata Konkursu,
 - c) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
 - e) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej e-mail, numer telefonu)
 - f) wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, którego opis znajduje się w punkcie 4 poniżej.
4. Zadanie Konkursowe polega na:
- a) wykonaniu kreatywnej rolki, do której Uczestnik posiada pełne i niczym nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie, a której tematem będzie „integracja międzypokoleniowa, zwłaszcza relacji Gen Z z osobami w wieku emerytalnym” albo „samotność seniorów”,
 - b) przesłanie rolki do Fundacji za pomocą platformy WeTransfer (wysłanie linku do pliku na WeTransfer przez formularz zgłoszeniowy na stronie)
 - c) tymczasowym opublikowaniu rolki w stories na należącym do Uczestnika Profilu w Serwisie Instagram, do którego to Profilu Uczestnik posiada pełne i niczym nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie,
 - d) wypełnienie na Stronie Konkursu zgłoszenia (formularza) wraz z wklejeniem linku potwierdzającego zrealizowanie czynności, o których mowa w lit. a)-c) powyżej,
5. Po nadesłaniu zgłoszenia konkursowego, zostanie ono przekazane do weryfikacji Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącej weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich poprawności i prawo do ewentualnego wyeliminowania zgłoszeń błędnych lub łamiących postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Na opublikowanej na Profilu Uczestnika rolce/video, o której mowa w Zadaniu Konkursowym nie mogą zostać uwidocznione (prezentowane) jakiegokolwiek produkty lub marki.
8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i publikując na Profilu film lub teledysk oświadcza, że osoby, których wizerunki zostały wykorzystane wyraziły zgodę na robienie zdjęć lub

filmowanie oraz wykorzystanie ich wizerunku celem wykonania Zadania Konkursowego i wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które w ocenie Organizatora nie spełniają warunków Konkursu lub łamią Regulamin Konkursu.
10. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne), gdy Uczestnik:
 - a) wykonał Zadanie Konkursowe,
 - b) spełnił pozostałe wymogi określone w Regulaminie,
 - c) poprawnie wypełnił formularz zgłoszeniowy, zgłaszając się do udziału w Konkursie,
 - d) pomyślnie przeszedł weryfikację Zgłoszenia.
11. Za osobne spełnienie wszystkich wymogów, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu uznaje się wykonanie odrębnego Zadania Konkursowego, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu oraz wykonanie poprawnego Zgłoszenia (drobne odmienności w rolce/video nie będą wystarczające dla uznania, że treść Zadania Konkursowego jest odmienna, a Zgłoszenie jest odrębne).
12. Wykonane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich, w tym cudzych majątkowych lub osobistych praw autorskich.
13. Nie jest dopuszczalne grupowe wykonanie Zadania Konkursowego. W przypadku zgłoszenia tego samego filmu/rolki przez więcej niż jednego Uczestnika, materiał ten nie zostanie wzięty pod uwagę. Drobne odmienności w rolce/video nie będą wystarczające dla uznania, że treść Zadania Konkursowego jest odmienna, a Zgłoszenie jest odrębne.
14. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności filmy (rolka/video), teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w celu wykonania Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, nie naruszają praw osób trzecich (w tym autorskich praw osobistych i majątkowych), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem bądź do udzielenia na rzecz Organizatora stosownej licencji określonej w § 6 ust. 4 Regulaminu.
15. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora z nadesłanego Zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiekolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik Konkursu, który nadesłał Zgłoszenie, zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator lub osoby

trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.

16. W Konkursie nie będą brane pod uwagę i zostaną odrzucone Zadania Konkursowe (Zgłoszenia), które: (1) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych oraz prawo autorskie lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika i Organizator stwierdzi wystąpienie takiego naruszenia, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub (2) zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagują przemoc, obrażają uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierają elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (3) zawierają niedotyczące Uczestnika dane osobowe, teleadresowe lub adresy e-mail, Skype, itp., (4) w inny sposób są sprzeczne z Regulaminem.
17. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora i prowadzoną przez niego działalność lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
18. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”), powołane przez Organizatora w pięcioosobowym składzie.
19. W wyniku przeprowadzonego Konkursu spośród wszystkich Uczestników wskazanych zostanie: 1 zwycięzca oraz 4 osoby dostaną nagrody wyróżnienia.
20. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór zwycięzców odbędzie się w dniu 06 marca 2025r. w siedzibie Organizatora. Obrady mają charakter niejawny.
21. Decyzja Jury co do wyboru Zwycięzców nie wymaga uzasadnienia, a decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu, z wyłączeniem kwestii dotyczących naruszenia praw autorskich i niniejszego Regulaminu.
22. Kryterium wyboru Zwycięzców jest: najciekawsze i najbardziej wyróżniające się podejście do tematu Zadania i jego wykonanie; oryginalność, estetyka wykonanych rolek/video oraz kreatywność i inwencja twórcza Uczestnika, a także praktyczne wykorzystanie porad i materiałów, publikowanych przez Organizatora w sposób określony w § 4 pkt 2 powyżej.
23. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury Zwycięzców - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu poprzez wskazanie przez Jury imion i pierwszych liter nazwisk Zwycięzców, a nadto Organizator poinformuje wszystkich Zwycięzców o przyznaniu Nagrody wysyłając wiadomość elektroniczną za pośrednictwem aplikacji

Messenger, zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzców podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.

24. Zwycięzcami w Konkursie mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich przewidzianych w puli nagród, w przypadku braku odpowiedniej ilości prawidłowo sporządzonych Zgłoszeń do Konkursu, które spełniają wymagania niniejszego Regulaminu.

§5.

[Nagrody]

1. W Konkursie zostanie przyznane zostaną nagrody rzeczowe, według następujących zasad:
Zwycięzca – Iphone wersji Pro;
4 osoby wyróżnione – nagrody pocieszające.
2. Nagrody zostaną wręczone Zwycięzcom osobiście, na spotkaniu o którym mowa w § 2 ust. 5. W przypadku niestawienia się Zwycięzcy na spotkaniu – nagroda będzie dostępna przez 30 dni w siedzibie Organizatora do samodzielnego odbioru. Nagroda zostanie wydana wyłącznie do rąk własnych danego Zwycięzcy.
3. Zwycięzcy Nagród nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania przyznanych Nagród na osoby trzecie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Nieobecność na uroczystym rozdaniu Nagród oraz późniejsze nieodebranie Nagrody we wskazanym w ust. 2 terminie jest równoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
6. Organizator informuje, iż do przekazania Nagród w Konkursie niezbędne jest poprawne podpisanie protokołu przekazania Nagród.
7. W momencie przekazania Nagród Zwycięzcy stają się za nie odpowiedzialni.
8. Zwycięzcy mogą zrzec się prawa do Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (1) podania błędnych danych, (2) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.

§6.

[Odpowiedzialność Organizatora]

1. Do odpowiedzialności Organizatora wobec Uczestników zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2023 roku, poz. 1610 z późn. zm.).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: (1) ewentualne problemy w połączeniu Uczestnika z siecią Internet, (2) udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane, (3) opóźnienie lub niedoręczenie Nagród spowodowane nieprzesłaniem, bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do dokonania doręczenia.
4. **Organizator nie ma obowiązku informować Uczestnika o brakach lub innych uchybieniach w Zgłoszeniu, w tym w przesłanym przez Uczestnika Zadaniu Konkursowym oraz w danych i dokumentach związanych z wydaniem Nagród.**

§7.

[Oświadczenia Uczestnika]

1. Uczestnik oświadcza, iż przed przystąpieniem do Konkursu zapoznał się Regulaminem Konkursu i zaakceptował wszystkie jego postanowienia. Uczestnik, który na dzień wzięcia udziału w Konkursie jest osobą niepełnoletnią ma obowiązek uzyskać zgodę opiekuna prawnego na wszelkie dokonane w ramach Konkursu czynności.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (1) jest wyłącznym autorem filmu (rolki/video) i treści Zadania Konkursowego oraz posiada do nich pełne prawa autorskie, (2) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego, (3) film (rolka/video) i Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022, poz. 2509), (4) film (rolka/video) i Zadanie Konkursowe nie naruszają żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz.U. z 2023, poz. 1170), (5) film (rolka/video) i Zadanie Konkursowe nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich prawa do ochrony danych osobowych, (6) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania filmu (rolki/video) lub Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Zgłoszenie oznacza akceptację postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (1) uzyskania zgody opiekuna prawnego/przedstawiciela

ustawowego na udział w Konkursie (w przypadku Uczestników niepełnoletnich), (2) film (rolka/video) i Zadanie Konkursowe stanowią przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, (3) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego nie są one ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, (4) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (5) wykorzystanie przez Organizatora filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (6) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.

4. Uczestnik z chwilą opublikowania wykonanego Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora, takich jak potrzeby reklamowe lub marketingowe w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego, czy połączenie Zadania Konkursowego z Zadaniem Konkursowym innych Uczestników lub innymi utworami. Uczestnik uprawnia również Organizatora do wykonywania wszelkich praw zależnych w stosunku do filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, w szczególności do dokonywania tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, modyfikacji.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, przez czas udzielenia licencji określonej w ust. 4 powyżej, swoich autorskich praw osobistych do filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie filmu (rolki/video) i Zadania Konkursowego na portalach społecznościowych w profilach

Organizatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora, związanych z tematyką Konkursu.

§ 8.

[Postępowanie Reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje winny zostać wysłane listem poleconym na adres: **Fundacja Edukacja i Integracja Pokoleń** z siedzibą w Poznaniu, ul. Cedrowa 3 lok. 6, 61 – 449 Poznań i powinny zawierać dopisek „*Reklamacja – Konkurs dla Przyszłych Content Creatorów*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, a także powód zgłoszenia reklamacji oraz uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej: „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętym wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego otrzymano korespondencję lub w drodze wiadomości elektronicznej na adres podany podczas Zgłoszenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu e-mail lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają takie przepisy.

§9.

[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem jest **Fundacja Edukacja i Integracja Pokoleń** z siedzibą w Poznaniu (adres: ul. Cedrowa 3 lok. 6, 61 – 449 Poznań), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955847 („Administrator”). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.

2. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
- a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. d) i f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych (o ile Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu. Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Przetwarzanie obejmuje: imiona, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, zgłoszone reklamacje. Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania

uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora, w przypadku udzielania przez niego zgody na otrzymywanie takich informacji. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą: 1) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród związanych z uczestnictwem w Konkursie, 2) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, 3) a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, 4) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, 5) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody, w tym na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.
7. W ramach realizacji poszczególnych celów, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imiona, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, adres zamieszkania (pozyskany w związku z reklamacją), zgłoszone reklamacje.
8. Odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w szczególności firmy kurierskie, a także Poczta Polska S.A. w zakresie korespondencji.
9. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Fundacja Edukacja i Integracja Pokoleń z siedzibą w Poznaniu (adres: ul. Cedrowa 3 lok. 6, 61 – 449 Poznań).

§10.

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 stycznia 2025 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają takie przepisy.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.

Poznań, dnia 13 stycznia 2025 roku